

## Realización de los Foros Regionales de la Microempresa:

### “Región, Competitividad y Microempresa”

#### Introducción

La Corporación para el Desarrollo de la Microempresa (CDM) ha encontrado con la realización de los dos Foros Nacionales de la Microempresa, que existe un enorme interés en el país por aportar nuevas experiencias y profundizar sobre los temas que atañen al desarrollo de las microempresas y de las entidades de apoyo, tanto privadas como públicas.

Experiencias pasadas de eventos regionales, han mostrado que en el nivel local hay mucha inquietud por conocer y difundir las *mejores prácticas* que las diferentes entidades asentadas allí, han desarrollado y probado durante mucho tiempo. Igualmente es propicio el espacio regional, para llevar discusiones académicas de nivel nacional y/o internacional con el fin de que lleguen a públicos más amplios, que no están en capacidad de asistir a los foros nacionales y menos aún a los internacionales.

A partir de estas reflexiones, la CDM con el apoyo específico del Observatorio Colombiano de la Microempresa (OCM), está interesada en promocionar la realización de Foros regionales de la Microempresa, donde se pueda dar a conocer diferentes aspectos de la problemática que enfrenta este sector empresarial y las respuestas específicas que se le ofrecen para enfrentarla.

#### Metodología

Los Foros buscan ser un espacio de difusión de información y experiencias, discusión sobre temas desde diversas perspectivas y un ambiente amable, propicio para los contactos y enlaces entre los microempresarios, los académicos, las entidades de apoyo y el sector público.

Las metodologías a aplicar puede ser una combinación de las siguientes:

Charlas magistrales: Para el caso de llevar expertos y académicos que puedan presentar estudios, documentos y temas de interés.

Paneles de expertos: Se propone esta metodología para presentar un tema con diferentes puntos de vista

Mejores prácticas: Presentación de experiencias exitosas tanto de la región como de otras partes del país y/o del mundo.

Sala de exhibiciones: Como complemento al foro se puede preparar una pequeña exhibición de los bienes y servicios que ofrecen tanto microempresas como entidades de apoyo de la región.

Duración: El Foro Regional puede tener una duración de entre medio día y un día, de acuerdo con el programa que se defina. No debe durar más para no incurrir en costos excesivos.

#### Preparación de las Agendas

Los temas podrán ser propuestos por las entidades de las regiones que se postulen y/o por las entidades del nivel nacional que tengan interés en difundir alguna información, por la Corporación o alguno de sus asociados. En todo caso los temas que se presenten en los Foros deberán ser acordados previamente con las entidades de la región.

Se propone que para cada Foro se conforme un *Comité Organizador Virtual* el cual se encargará de presentar los temas, las metodologías más adecuadas y las propuestas de agenda. La Secretaría Técnica de este comité la realizará el OCM.

El OCM además, podrá apoyar con información estadística, con la búsqueda de expertos nacionales y/o internacionales en el caso en que sea posible, para la realización de las charlas magistrales y los paneles.

Las entidades podrán postular a sus regiones a través de una comunicación a la Junta Directiva de la CDM con la propuesta donde se manifieste el interés por la realización del Foro, los posibles temas de interés y un presupuesto con los aportes de las entidades de la región y los apoyos que solicita de la CDM. Estas solicitudes serán estudiadas en la Junta Directiva y allí se determinará un cronograma con los eventos aprobados para el año 2007.

### **Logística y Presupuesto**

Con el fin de poder realizar al menos tres foros en lo que resta del presente año, es importante la optimización de los recursos y por ende la racionalización de los costos.

Actividades de Promoción y divulgación del Foro – Regional  
Consecución del Salón para el evento- Regional  
Contacto y desplazamiento de los conferencistas y panelistas foráneos- CDM-Regional  
Memorias - CDM

Se propone que se definan unos presupuestos para gastos de viaje de los expertos y panelistas nacionales y/o internacionales que se contacten. Es importante aclarar que no se excluye aquí la capacidad de gestión que tienen la CDM y sus entidades socias para obtener apoyos en este sentido.

#### Estructura del presupuesto de los eventos

- Transporte y viáticos para conferencistas y panelistas
- Refrigerios
- Difusión y promoción del Foro en la región ( envío de invitaciones)
- Alquiler Salón
- Alquiler de equipos de audio y video beam
- Personal de apoyo en la inscripción y organización del evento
- Material publicitario

#### Aporte CDM

- Secretaría técnica del Comité Organizador Virtual
- Transporte y viáticos, funcionarios CDM; Coordinadora OCM
- Transporte y viáticos de conferencistas y panelistas que pueda ser gestionado por la CDM por Cooperación Internacional, apoyo de entidades públicas y/u otras fuentes.
- Preparación de información y contacto de conferencistas (envío de invitaciones a preparar charlas)
- Difusión en página WEB del evento
- Preparación de las memorias

#### Cronograma Propuesto para los tres Foros

<b>EVENTOS</b>	<b>CIUDAD SEDE</b>	<b>FECHAS PROPUESTAS</b>
Primer Foro Regional	Por definir	Semana del 3 al 6 de julio
Segundo Foro Regional	Por definir	Semana del 3 al 7 de septiembre
Tercer Foro Regional	Por definir	Semana del 22 al 26 de octubre

## Anexo 1

Posibles temas a considerar:

- La Comercialización como componente de los servicios de desarrollo empresarial
- Las microempresas y su papel en la competitividad y productividad regional; El papel de los Centros de Desarrollo Productivo.
- La formalización empresarial: ¿Sólo cuestión de Trámites?
- La asociatividad y el encadenamiento empresarial: ¿Dónde están las Microempresas?
- Programas de atención a poblaciones más vulnerables; la participación de las entidades de apoyo en los programas de cooperación de USAID para población desplazada
- Política pública y Microempresas: Banca de las Oportunidades; Acceso efectivo al crédito.
- Temas específicos regionales: Estudios y/o debates que se puedan plantear desde la academia en la región: Investigaciones, tesis de grado y post grado sobre los temas de interés que vinculen a las microempresas de la región.

## Anexo 2

Modelo de la Agenda

Ejemplo: Foro en una jornada

Instalación (15 -30 minutos) 8:0- 8:30

Charla Magistral (40 minutos) 8:30-9:10

Sesión de preguntas: 20 minutos 9:10-9:30

Panel: exposiciones de 15 minutos; no más de 5 personas por panel

Tiempo total: 1:15 9:30-10:45

Sesión de preguntas: 15 Minutos 10:45-11:00

Refrigerio: 10 minutos 11:00-11:10

Mejores Prácticas: Presentación de dos a tres experiencias con exposiciones de 20 minutos cada una. 11:10-12:15

Conclusiones y Clausura 12:15-12:30

Esta propuesta puede tener todas las variaciones que se consideren adecuadas a cada región, metodología y temática.