



Departamento Administrativo

Nacional de Estadística

Dirección de Metodología y Producción Estadística



**Presentación de Resultados
ENCUESTA 1-2-3 ESTUDIO DEL SECTOR INFORMAL**

(FASE 2)

Mayo 2003



El Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de información estratégica confiable y oportuna, sobre la estructura, desarrollo y evolución de los diferentes sectores de la economía Nacional, da a conocer las cifras referentes a las características principales de las unidades económicas informales, cuya investigación se desarrollo durante el año 2001, mediante la metodología de la encuesta 1-2-3, en las actividades de comercio, servicios e industria.

La Encuesta 1-2-3, *estudio sobre el sector informal*, que se realizó por primera vez en las trece principales áreas metropolitanas, cubre aquellos establecimientos, negocios o actividades de comercio, industria y servicios que ocupan diez y menos personas y obtiene información básica sobre el número de unidades informales, características generales y del personal ocupado, ventas, ingresos o producción (según el sector económico), consumo intermedio, valor agregado, entre otros.

La metodología de la encuesta 1-2-3, se realizo dentro del marco de la Comunidad Andina, siendo Colombia, el País piloto en el desarrollo de las encuestas mixtas.

Los cuadros estadísticos que conforman la presente publicación resumen al nivel de las trece principales áreas metropolitanas, las variables investigadas de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU Rev. 3 adaptada para Colombia.

El DANE agradece la colaboración de los microempresarios en el suministro oportuno de la información requerida y a todas las personas y entidades públicas y privadas, que de una u otra forma contribuyeron con su experiencia y conocimiento en el éxito de este nuevo esfuerzo institucional. Adicionalmente, agradecemos el auspicio del Ministerio de Desarrollo Económico y el apoyo económico de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas (CORPOMIXTA).

CÉSAR AUGUSTO CABALLERO REINOSO
DIRECTOR



FICHA METODOLOGICA

Antecedentes

La creciente preocupación en el mundo por conocer el tamaño, características y funcionamiento de las pequeñas unidades económicas y del sector informal motivó a la Decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de 1993 (CIET_93), a adoptar una resolución en la que se suministraron los primeros lineamientos técnicos para que las estadísticas que al respecto produzcan los países puedan ser compatibles y comparables. La Comunidad Andina de Naciones (CAN) viene implementando la metodología de la Encuesta 1-2-3 para la medición del sector informal y Colombia ha suscrito el compromiso para su realización en el año 2001.

La informalidad es definida por todas aquellas unidades económicas de comercio, servicio e industria que son empresas de los hogares (sociedades de hecho y personas naturales) que no llevan contabilidad completa (Estados financieros) o que no estén registrados ante las autoridades legales (Registro mercantil) y que sean unidades pequeñas (menos de 10 personas ocupadas).

Objetivos

- ✓ Proporcionar información socioeconómica de las personas vinculadas laboralmente a las pequeñas unidades económicas informales.
- ✓ Proporcionar información sobre producción, funcionamiento, valor agregado, consumo intermedio, inversión, valor de los activos, creación de empleo, generación de ingresos, condiciones de trabajo, entre otras, de las pequeñas unidades económicas informales.
- ✓ Proporcionar información sobre el consumo de los hogares en el sector formal y en el sector informal.

Alcance Temático

Las unidades informales visibles, no visibles y actividades móviles de comercio, servicios e industria de las principales trece áreas metropolitana según CIIU Rev. 3 A.C.

Población objetivo

FASE 2: Todos los establecimientos de comercio, servicios e industria que tienen hasta 10 trabajadores, ubicados en las trece áreas metropolitanas de la ECH y que se clasifican como informales, incluye los establecimientos no visibles, las actividades que se realizan en puestos móviles y ambulantes.

Se excluyen las manzanas donde funcionan San Andresitos.

Cobertura Geográfica

Trece principales áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

Periodo de Referencia

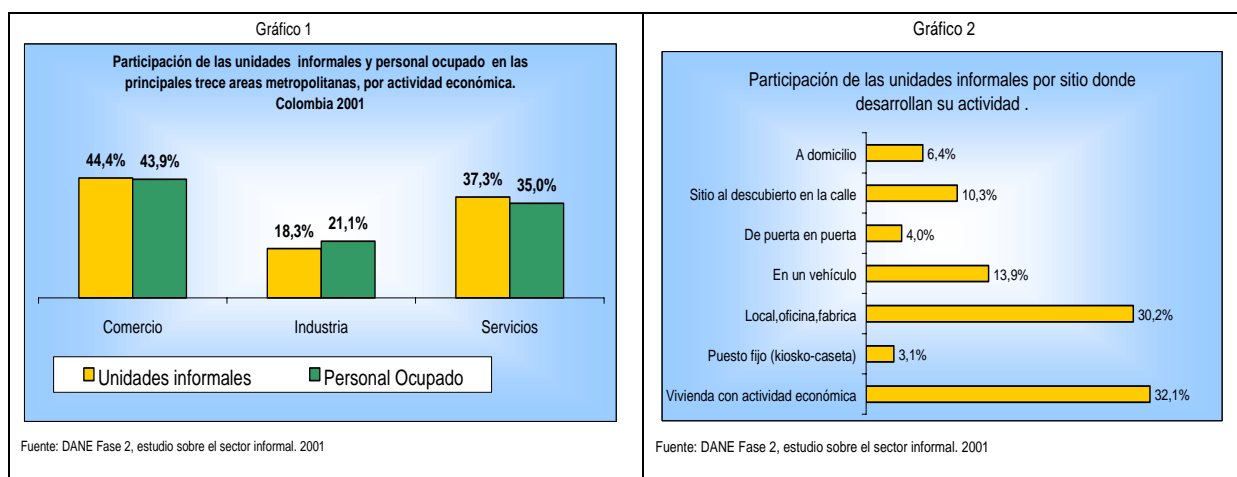
Ultimos doce meses (Año 2001)

1. RESULTADOS GENERALES

1.1. ANÁLISIS GENERAL

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta al sector informal, la cantidad de unidades informales estimadas es 1.054.695, en las principales trece áreas metropolitanas; en el sector comercio existe 44.4%, (468.317 unidades informales), seguida del sector servicios con 37.3% (393.441) y, por último, el sector la industria con 18.3% (192.937). Ver gráfica 1.

La gráfica 2 muestra la composición de las unidades informales por emplazamiento, donde se advierte que la vivienda, es el sitio de trabajo de mayor concentración de actividades económicas informales con un 32.1% de participación, seguido de un 30.2%, perteneciente a unidades informales ubicadas en locales. Es decir, la mayor cantidad de unidades informales, que son empresas de los hogares, se encuentran dentro de las viviendas y las otras en locales, sumando un 62%, el resto (38%), se ubican en sitios de trabajo muy heterogéneos.



1.2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La administración en el sector informal, tiene elementos propios de la economía doméstica, situación que se evidencia en la forma como se lleva la contabilidad, mezclando los gastos del hogar, con los gastos y costos del establecimiento, entre otras.

Según, la organización jurídica el sector esta conformado en un alto porcentaje por personas naturales con un 97.1%, a quienes se les facilita mantener un establecimiento principalmente de tradición familiar o de origen individual. El 2.9% restante esta constituido en sociedades de hecho, principalmente.

Lo anterior demuestra que el sector informal no cuenta con un sistema administrativo propio que le permita proyectarse en el campo de los grandes negocios, ya que no llevan contabilidad y el 52.5% no están registrados para desempeñar su actividad ante las autoridades locales.



De las 468.317 unidades informales de comercio, el 97.2 % se encuentran constituidos como personas naturales y el 2.8% esta conformado por sociedades, guardando la estructura general.

Del total de unidades comerciales, el 47.8% se encuentran registrados en las cámaras de comercio, el restante, es decir el 52.2% no tienen registro mercantil o no lo renovaron en el año 2001.

Al igual que en el análisis general, la principal razón de no registro la constituye la noción de no-obligatoriedad, para la obtención de la matrícula mercantil. En menor proporción se encuentra la falta de tiempo para realizar los tramites.

De las 393.441 unidades informales ubicadas en la actividad de servicios, el 97.2% se encuentran constituidos como personas naturales y lo restante está constituido en sociedad.

Del total de unidades informales de la actividad, el 55.1% se encuentran registrados en las cámaras de comercio, el restante, es decir el 44.9% no tienen registro mercantil.

Al igual que en el análisis general la principal razón de no registro la constituye la no-obligatoriedad y en menor proporción se encuentra la falta de tiempo.

Las 192.937 microindustrias informales se constituyeron de la siguiente forma: el 96.6% se encuentra conformados como personas naturales y el 3.4% esta conformado en sociedades.

Del total de unidades informales industriales, el 31.5% se encuentran registrado en las cámaras de comercio, el restante, es decir el 68.5% no tienen registro mercantil.

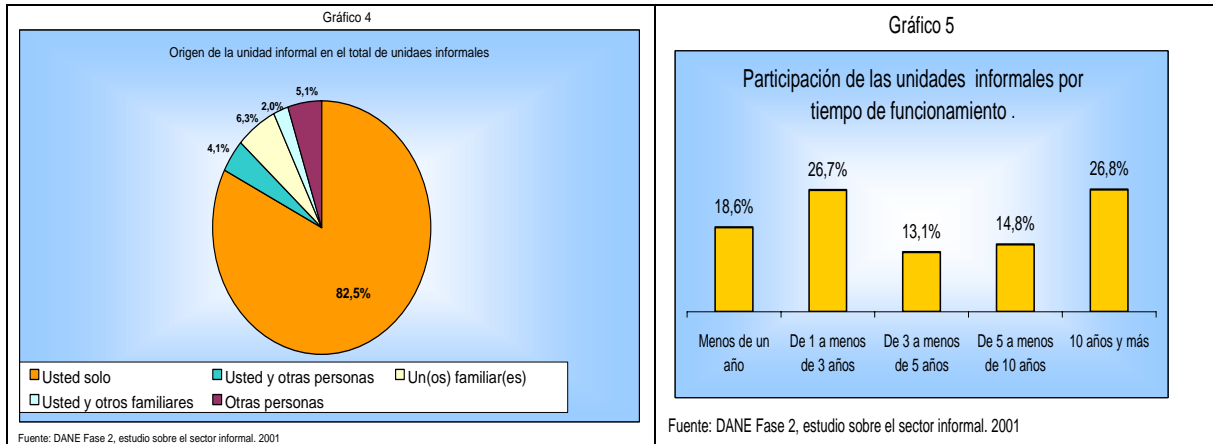
La principal razón de no registro la constituye la no- obligatoriedad y en menor proporción se encuentra la falta de tiempo

1.3. ORIGEN DEL ESTABLECIMIENTO O ACTIVIDAD

De acuerdo a la constitución de la unidad informal, las actividades de comercio, industria y servicios se conformaron a partir de la iniciativa individual, ya que, del total de unidades informales, el 82.5% fueron creados por una sola persona y solo el 6.3% son de tradición familiar.

Al tener en cuenta, la permanencia de las unidades informales, en cada una de las actividades económicas, casi la mitad (45.3%), tiene menos de tres años, hecho que los hace muy

vulnerables, por ello, es una explicación a las tasas de mortalidad elevadas en el sector. Por el contrario, el 26.8%, llevan funcionando más de 10 años, unidades informales que se pueden considerar como consolidadas y de proyección en el mediano y largo plazo.



Por ultimo, teniendo en cuenta la causa por la que se crearon estas unidades informales, se encuentra la motivación por ser independientes con el 37.2%, seguido de la falta de oportunidades de trabajo con 33.9%.

Cuadro 1

Cantidad de establecimientos informales por motivo de desarrollo de la actividad, según sector económico (trece áreas metropolitanas).									
Actividad económica	Total establecimientos informales	MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE DESARROLLAN LA ACTIVIDAD							
		Ingreso adicional	Mayor ingreso que como asalariado	Mayor estabilidad	No pudo conseguir trabajo	Para ser independiente	Tradición familiar	Lo despidieron del trabajo	Horario flexible
Comercio	468.317	50.001	13.372	30.810	147.122	180.287	21.917	20.387	4.422
Industria	192.937	25.111	9.922	11.420	46.153	77.623	12.563	5.639	4.507
Servicios	393.441	28.837	18.908	21.747	164.017	134.426	9.685	11.815	4.006
Total	1.054.695	103.949	42.202	63.976	357.292	392.336	44.164	37.841	12.935

Fuente: Encuesta 1-2-3 estudio sobre el sector informal, fase 2
 Nota 1: En algunos totales, la cifra no corresponde a la sumatoria de los totales parciales, debido al redondeo de cifras

De las 468.317 unidades informales comerciales que desarrollan esta actividad, el 82.8% han sido creados por una sola persona, teniendo como motivo principal la independencia laboral, representada por el 38.5%.

De las 393.441 unidades de servicios informales, el 80.9% han sido creados de forma unipersonal, teniendo como motivación principal el no haber podido conseguir trabajo con 41.7%, seguido del deseo de ser independiente laboralmente, con 34.2%.

De las 192.937 unidades industriales informales, el 85.0% han sido creados de forma unipersonal, teniendo como motivo principal, el deseo de ser independiente laboralmente con 40.2%, seguido del hecho de no haber podido conseguir trabajo, con 23.9%.

1.4. CAPACITACIÓN Y ASESORIAS

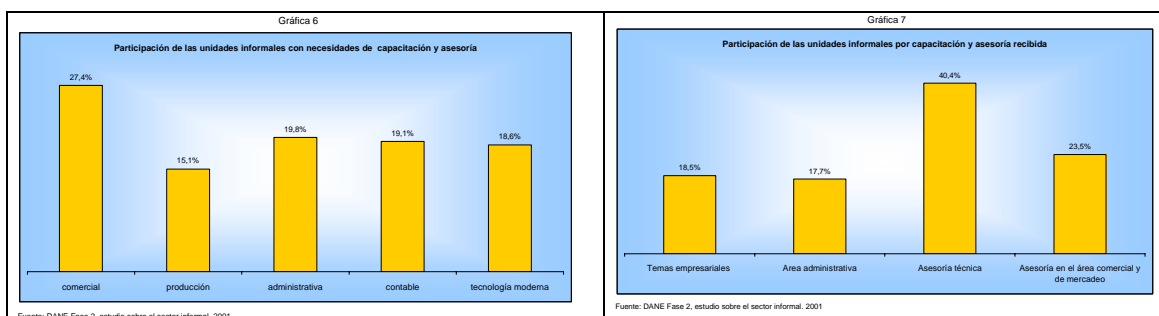
Aquí, se presenta el tipo de capacitación ó asesoría a la que acudieron las unidades informales y las necesidades que en la misma materia requieren para continuar con sus labores.

La capacitación, obtenida por las unidades informales es mínima, si se tiene en cuenta que solo accedió el 8.6%. Las cifras reflejan, que la informalidad en general, buscó más asesoría en el área técnica y el acceso a tecnología con 40.4%, seguido de la asesoría en el área comercial y de mercadeo con 23.5%.

Sin embargo, los resultados manifiestan, que para el futuro las unidades informales, requieren, en su orden, capacitación en temas comerciales con 27.4%, asesoría en el área administrativa con 19.8%, asesoría contable con 19.1% y acceso a tecnología con 18.6%.

Por actividades económicas, los servicios fueron los que tuvieron mayor capacitación con 45.7%, seguido del comercio con 36.7% y la industria con 17.6%.

El 57.7% del total de las unidades informales requiere capacitación y asesoría, de las cuales el mayor interés esta en el comercio con 48.0%, los servicios con 21.4% y la industria con 30.6%.



1.5. FINANCIAMIENTO

El fin de este punto es, establecer un perfil de las motivaciones por las que los establecimientos del sector informal acceden o no a los servicios ofrecidos por el sistema financiero.

La escasa capacitación en las áreas administrativa, de mercadeo y de contabilidad parece influir en la gestión crediticia, pues sólo el 18.1% acudió a entidades o personas otorgadoras de préstamos.

Del 16.1% de unidades informales que solicitaron créditos, los obtuvo el 85.7%, lo que demuestra efectividad en las entidades otorgadoras de préstamos a la hora de financiar a las unidades informales; en promedio de 10 solicitudes, se otorgan 8 préstamos. Esto parece confirmar que los propietarios de las unidades informales, por esa misma condición, no hacen trámites para realizar los préstamos necesarios porque, de antemano, saben que no cumplen todos los requisitos para acceder a esos créditos y van a ser rechazados.

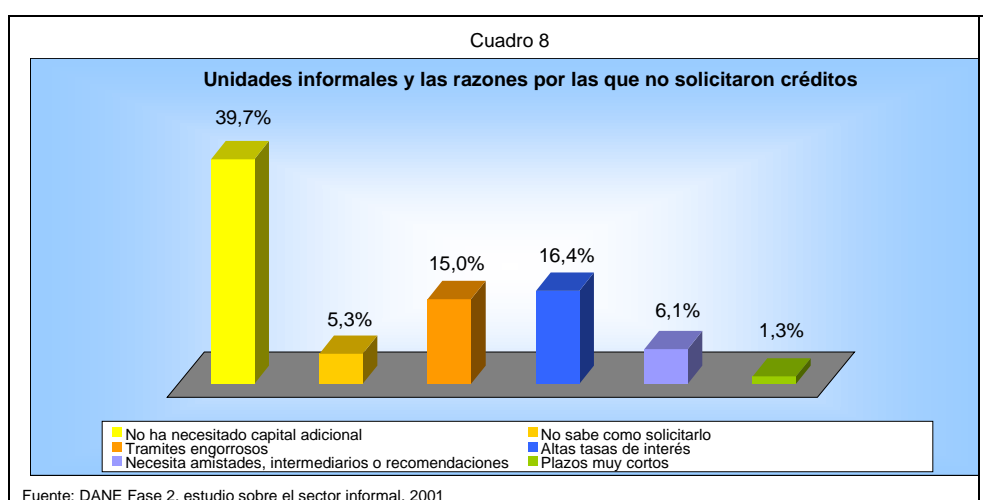
Las entidades más solicitadas por el sector informal para acceder a los créditos o prestamos fueron los bancos, cooperativas o entidades financieras, seguido de los parientes o amigos. Es importante resaltar que el sector financiero debe reconsiderar algunos tramites para el acceso al crédito,

principalmente en un sector de continuo crecimiento, como es el sector microempresarial e informal.

Dentro de las principales razones por las cuales no obtuvieron los préstamos se consideran en orden: la falta de respaldo financiero (27.8%), la falta de fiadores (20.0%) y los ingresos bajos de la unidad informal (17.4%); lo que demuestra que debe existir una flexibilidad con dicho sector.

En este tema, el sector informal no ha logrado incursionar en los sistemas de crédito y fomento, explicado por que el 83.9% no acude a los servicios de crédito para inversión, por diferentes razones como el no haber necesitado capital y tener que pagar altas tasas de interés.

Si se observa cada uno de las actividades económicas, el comportamiento es similar a la estructura general.



1.6. LUGAR DONDE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD

De las 1.054.695 unidades del sector, el 32.1%, realiza su actividad principal en las viviendas con actividad económica¹ y el 30.2% en un local o en una estructura para realizar las actividades económicas.

El 13.9% son actividades desarrolladas a través del vehículo en los que se encuentran los taxistas y el transporte no regular de pasajeros, o aquel grupo de transportadores que se desplazan a los barrios periféricos de las grandes ciudades.

Solo el 10.3% realiza la actividad en sitios descubiertos en la calle, lo que muestra que la informalidad, no solo se refiere a los vendedores ambulantes, si no que ha tomado rasgos propios de la estructura formal, como la utilización de un emplazamiento definido y ubicando la actividad, dentro de las estructuras físicas formales.

¹ Se refiere a las unidades destinadas para habitación, en las cuales se desarrollan actividades económicas, tomando espacios que no son independientes de las viviendas.

Cuadro 2

UNIDADES INFORMALES POR LUGAR DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LAS PRINCIPALES TRECE AREAS METROPOLITANAS. COLOMBIA. 2001.

	UNIDADES INFORMALES	VIVIENDA CON ACTIVIDAD	PUESTO FIJO (KIOSKO)	LOCAL OFICINA FABRICA	EN UN VEHICULO	DE PUERTA EN PUERTA	SITIO AL DESCUBIERTO EN LA	A DOMICILIO
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
COMERCIO	468.317	149.397	17.955	174.101	12.737	30.494	55.865	27.768
INDUSTRIA	192.937	136.089	897	44.597	-	-	11.355	-
SERVICIOS	393.441	52.811	14.188	99.922	133.455	11.785	41.429	39.851
TOTAL	1.054.695	338.296	33.039	318.620	146.192	42.279	108.649	67.619

Fuente: DANE. Encuesta 1-2-3, estudio sobre el sector informal, fase 2

En el comercio informal, el 31.9% comparten la actividad con las actividades del hogar y el 37.2% realizan la actividad dentro de locales; los sitios descubiertos en la calle, participan con 11.9%, aunque es relativamente bajo frente a lo que ha venido siendo el común denominador en el análisis general.

En el sector de servicios, el 33.9% realizan la actividad en vehículos, el 25.4%, están en los locales. En este sector, el transporte es el principal dinamizador, impulsado esencialmente por los taxistas y el transporte no regular de pasajeros.

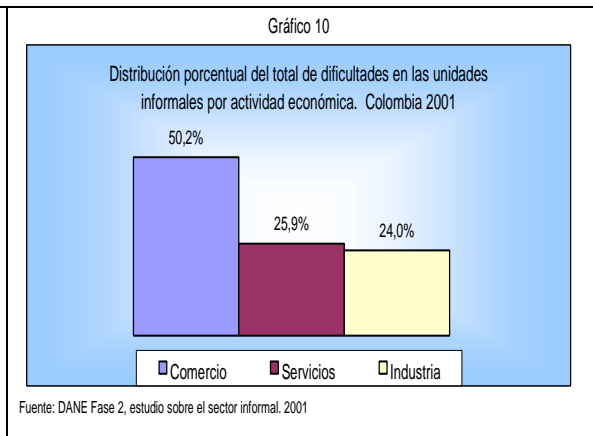
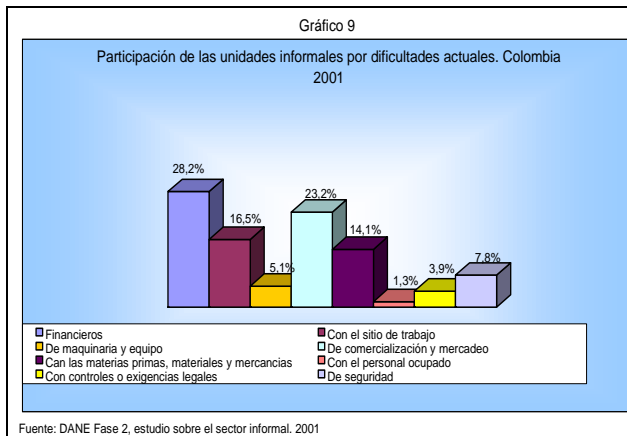
De las unidades informales de industria, el 70.5% realizan sus labores en las viviendas con actividad económica y el 23.1% en los locales o fábricas, lo que demuestra porcentualmente, que la actividad ha sido de conformación y permanencia casera, si se tiene en cuenta que el 30% tienen más de 10 años de funcionamiento.

Llama la atención que el 5.9% realizan actividades de transformación en los sitios descubiertos en la calle. En estos lugares encontramos principalmente a los artesanos, ubicados en espacios públicos.

1.7. PROBLEMAS ACTUALES DEL NEGOCIO

El capítulo identifica las dificultades de los establecimientos, en diferentes ordenes, tanto internos como externos ó tanto físicos como administrativos. Es así, como se analizan las características de los establecimientos, las condiciones en que laboran las personas allí y algunas variables externas que afectan el funcionamiento de estos negocios.

En este sentido, la participación de las unidades informales por dificultades o según el grado de concentración del problema, muestran los siguientes resultados: 28.2% financieros (falta de capital, de crédito y altas tasas de interés), 23.2% de comercialización y mercadeo, 16.5% con el sitio de trabajo, 14.1% con las materias primas, materiales y mercancías y lo restante para otros problemas (maquinaria y equipo, personal ocupado y seguridad).



Al realizar el análisis por actividades la estructura de dificultades es similar a la general, específicamente para comercio, los problemas financieros representan el porcentaje más alto con 27,4, principalmente por la falta de capital y las pocas posibilidades de acceso al crédito de las unidades informales.

Situación, que puede ser generada por la falta de flexibilidad de los requisitos, que se exigen a las unidades con características de informalidad. Aspecto, que hace que los microempresarios tengan muy poca confianza y se desmotiven a la hora de solicitar prestamos a la banca comercial o de fomento.

Siguiendo el análisis, la comercialización y el mercadeo, se convierte en la segunda dificultad de mayor importancia y que más afecta al comercio informal con un 25,8%. Este porcentaje se encuentra explicado en su orden por: la falta de clientes u ordenes, la competencia, el incumplimiento en los pagos y la cancelación de pedidos.

En el sector de servicios, se mantienen los cuatro principales problemas del comercio, mostrando los siguientes resultados: 28,5% para los financieros, 20,5% para los de comercialización y mercadeo y 16,9% con el sitio de trabajo.

Sin embargo, el problema de seguridad con 10,1%, establece una diferencia con el comercio y la industria. Situación que se explica básicamente por los robos y la violencia de los cuales son objeto este tipo de unidades, especialmente el transporte.

Para la industria, la estructura de dificultades que posee este sector, no es diferente a la de comercio, con excepción del cambio de posición que se observa entre las condiciones del sitio de trabajo y la adquisición de materias primas, materiales y mercancías.

Los resultados sobre las dificultades son: financieros con 29,1%, de comercialización con 20,5%, de materias primas materiales y mercancías con 17,6%, con el sitio de trabajo 14,2% y de maquinaria y equipo con 10,2%.

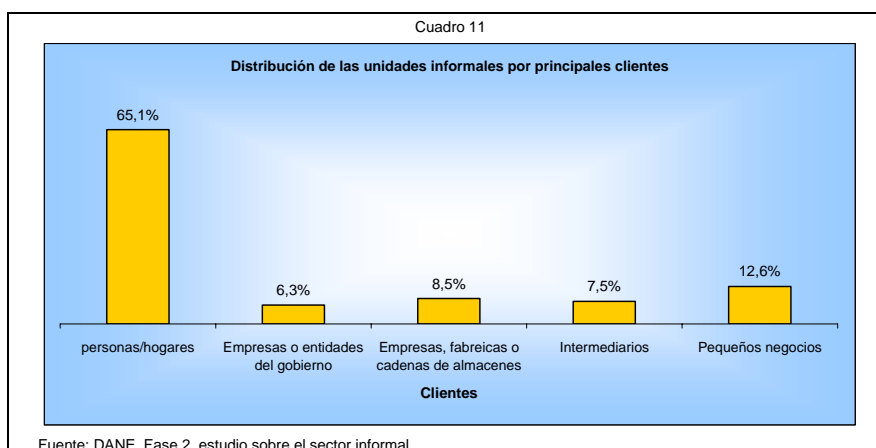
Al destacar, las causas de los anteriores resultados, se tiene que en su orden las dificultades se encuentran explicadas, así: las dificultades financieras por la falta de capital y la falta de crédito; las de comercialización por la falta de clientes u ordenes y la competencia; las del sitio de trabajo por el alto costo del local o espacio y de los servicios públicos y las de materias primas por su alto costo.

1.8. CLIENTES

En esta parte se busca, ubicar la competitividad del sector informal, al igual que sus principales clientes y sus principales razones para competir.

El total de actividades económicas tiene como su mayor cliente a las personas u hogares directamente, con el 65.1% y los pequeños negocios con el 12.6%, lo que muestra que la oferta del sector informal, tiene una demanda localizada. Es decir, que los clientes del sector informal, se encuentran dentro del mismo sector, asegurando que la oferta de mercancías, productos e insumos de las unidades informales tenga su propia demanda.

Las empresas ó entidades del gobierno tienen la menor participación (6.3%), como clientes del sector informal, explicado en el caso de las entidades del gobierno por los requisitos de la Ley 80 del 93 o Ley de contratación.



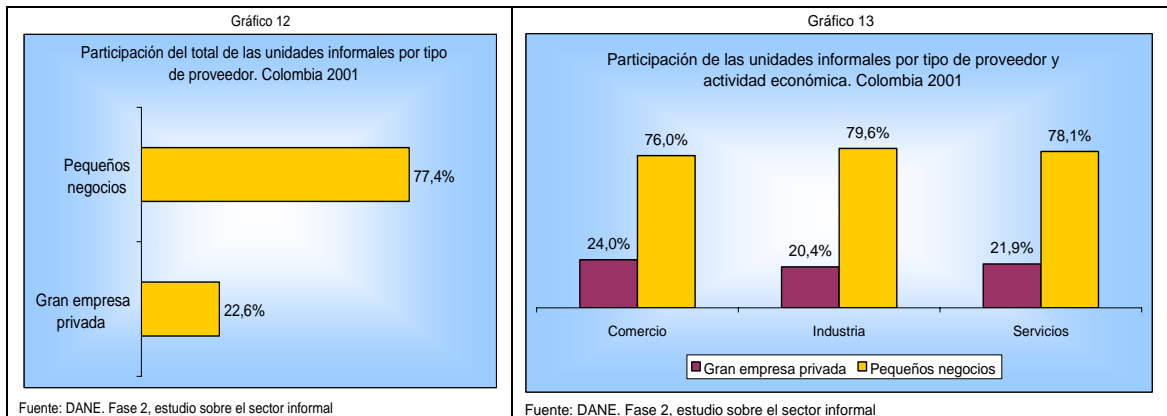
Presentando los resultados por actividad económica, el comportamiento es muy similar al conjunto de estas actividades.

1.9. PROVEEDORES

Los principales proveedores del sector informal, son los pequeños negocios que representan el 77.4%, seguido de la gran empresa privada (hipermercados, almacenes de cadena y almacenes no especializados) con 22.6%.

La gráfica 13 muestra la estructura de los proveedores del sector informal, destacando a los pequeños negocios, como los principales proveedores en los tres sectores económicos, con cifras por encima de 75%.

Como segundo componente de esta estructura se encuentra, la gran empresa privada, con cifras que oscilan entre el 19 y el 22 por ciento, aproximadamente.

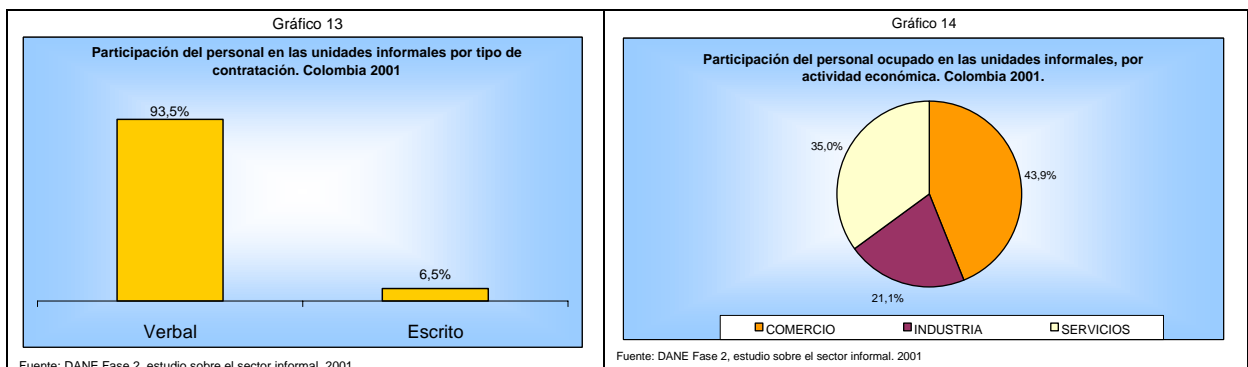


En el comercio, los principales proveedores son los pequeños establecimientos con un 76.0%, seguido de la gran empresa privada con 24.0%; en la actividad de servicios, los principales proveedores son los pequeños establecimientos con un 78.1%, seguido de la gran empresa privada con 21.9% y en la actividad industrial son, igualmente los pequeños establecimientos, con un 79.6%, seguido de la gran empresa privada con 20.4%.

1.10. PERSONAL OCUPADO

En este modulo se presentan los resultados de las variables socio-demográficas del personal vinculado al sector informal.

El personal ocupado en las unidades informales se estima en 1.580.603 y se distribuye, así: 693.883 (52.3%) se encuentran en el comercio, 553.838 (41.7%) en los servicios y 332.882 (25.1%) en la industria.



Conforme a los rangos de personal, el 47.4% son negocios con una persona ocupada, el 47.0% ocupan entre 2 y 5 personas y solo el 5.6% son establecimientos que tienen ocupadas entre 6 y 10 personas.

De acuerdo al genero, el 59.0% son hombres y el 41.0% son mujeres. Al considerar la edad de las personas que laboran en el sector informal, se observa, que las personas que se encuentran entre 36 y 50 años, son las que más participan en el sector informal con el 39.5%, seguido del grupo de 25 a 35 con 27.3%; es importante anotar que la población menor de 18 años tiene una participación apenas del 2.1% del total.

Con respecto al tipo de personal, las cifras muestran que el 78.1% de personas son socios, propietarios o familiares sin remuneración, 15.3% son permanentes y 6.6% temporales. Las cifras muestran que el 93.5% de las personas vinculadas tienen contratos de tipo verbal y solo el 6.5% tiene formalizado su contrato por escrito.

Según la forma de pago por el trabajo efectuado por las personas ocupadas, el 71.9% la obtiene por comisiones o utilidades y el 16.5% corresponde a personas que tienen sueldos o salarios,

Con respecto a la seguridad social en el sector informal, muestran los siguientes resultados: 77.0% de las personas ocupadas no son amparadas por alguna EPS, el 23.0% están afiliados a una entidad promotora de salud, 11.2% tienen afiliación a pensiones y cesantías.

Al observar la educación con que cuentan las personas ocupadas en este sector, se tiene lo siguiente: el 49.2% tienen bachillerato, 33.6% tienen primaria, 9.4% son universitarios o tienen un grado de este nivel, 5.7% técnico y tecnológico y 2.1% no alcanzan algún nivel de escolaridad.

1.11. ASPECTOS ECONÓMICOS

El gasto efectuado por cada unidad informal por actividad económica es el siguiente: para comercio se aproxima a \$460.000 mensuales unidad; para industria, \$540.000 y para servicios un gasto de \$800.000.

En total el valor de los gastos en las unidades informales es de \$635.464 millones mensuales, los cuales se explican de manera importante por los arrendamientos de bienes inmuebles y el pago al personal ocupado, ya sea por sueldos y salarios; comisiones, utilidades a destajo u obra.

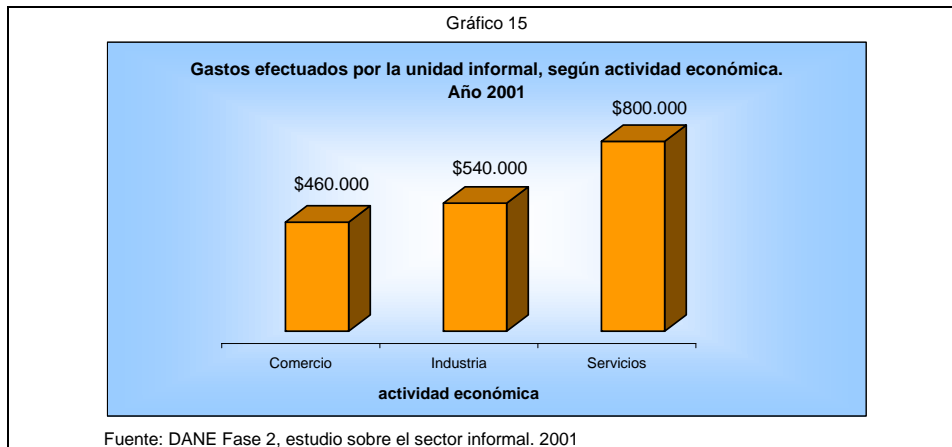
Al realizar el análisis, teniendo en cuenta el total de gastos por rubro, el arrendamiento de bienes inmuebles es el más importante con \$167.829 millones, sigue los sueldos y salarios (incluyendo el pago a destajo, por obra o servicio y utilidades y comisiones) con \$108.135 millones, en tercer lugar esta el consumo de combustible con \$76.264 millones, en cuarto lugar el arrendamientos de muebles con \$58.684 millones.

Por actividad económica, en el comercio, la tendencia general no cambia, su principal gasto fue en arrendamientos de bienes inmuebles estimados y reales con \$76.604 millones, en segundo lugar se encuentran los pagos al personal con \$46.402 millones, en tercer lugar los transportes o acarreos con \$14.659 millones y en cuarto lugar, el gasto de energía eléctrica con \$14.327 millones.

De acuerdo, a pagos relacionados con impuestos, licencias o pertenencia a asociaciones, el monto es de \$7.865 millones, valor significativo, tratándose de unidades informales.

En cuanto a la actividad de servicios, tendencia general se mantiene, ya que su principal gasto fue en combustibles \$70.088 millones, en segundo lugar se encuentran el arrendamiento de muebles con \$57.279 millones, en tercer lugar el arrendamiento de bienes inmuebles con \$52.795 millones, en cuarto lugar, los pagos a personal ocupado con \$35.279 millones y en quinto lugar el mantenimiento y reparación con \$19.700 millones.

En la actividad industrial, la tendencia general no cambia, su principal gasto fue en arrendamientos de bienes inmuebles estimados y reales con \$38.431 millones, en segundo lugar se encuentran los pagos al personal con \$26.454 millones, en tercer lugar el gasto en energía eléctrica con \$8.376 millones y en cuarto lugar el pago por el servicio telefónico con \$4.415 millones.

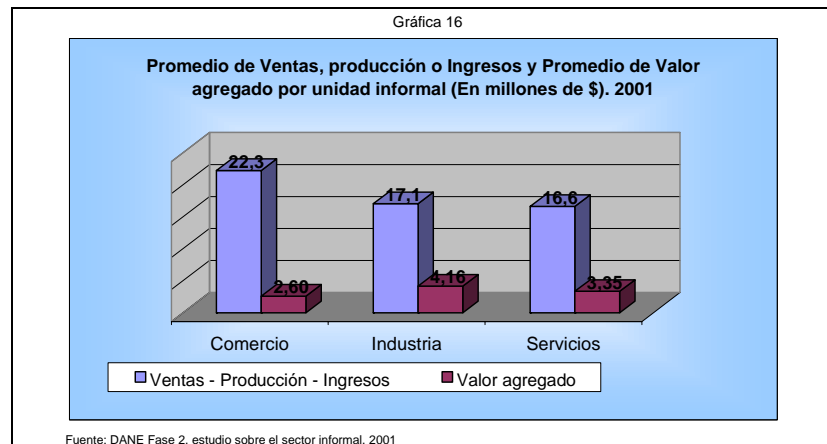


1.11.1 Ventas, producción o ingresos

El valor de ventas en la actividad comercial llegó a \$10.426.333 millones, la producción industrial a \$3.290.883 millones y los ingresos en los servicios ascendió a \$6.542.249 millones.

El valor promedio anual de ventas en la actividad comercial por unidad fue \$22.3 millones, para la actividad industrial, una producción de \$17.1 millones pesos y los ingresos en los servicios de \$16.6 millones de pesos corrientes.

Así mismo, el valor promedio mensual de ventas en la actividad comercial por unidad fue \$1.86 millones, para la actividad industrial, una producción de \$1.42 millones pesos y los ingresos en los servicios de \$1.39 millones de pesos corrientes.



1.11.2. Valor agregado, consumo intermedio y activos

El valor agregado, es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio, la participación de las actividades económicas es la siguiente: 36.5% para el comercio, 39.5% por los servicios y 24.0% por la industria.

El consumo intermedio, de las unidades informales, se concentra en el sector comercio con 54.4%, seguido del sector servicios con 30.9% y la industria con 14.7%.

La distribución de activos, que poseen las unidades informales, según su agrupación, es: 41.0% en edificaciones; 20.46% en maquinaria y equipo; 19.6% equipos de transporte; 13.5% en terrenos; y 5.6% en equipos de oficina y computación.

El promedio de activos por unidad informal y por actividad económica en el año 2001 fue el siguiente: en comercio llegó a \$5.73 millones; en servicios a \$7.01 millones; y en la industria a \$9.57 millones. El promedio para la totalidad de unidades informales fue \$1.60 millones.

PRINCIPALES INDICADORES

Promedio personal ocupado por unidad informal

Total unidad informal:	1.50
Actividad de comercio:	1.48
Actividad de servicios:	1.41
Actividad de industria:	1.73

Promedio mensual de ventas, ingresos y producción por unidad informal (en millones de pesos)

Actividad de comercio:	1.86
Actividad de servicios:	1.39
Actividad de industria:	1.42

Promedio activos por unidad informal año 2001 (en millones de pesos)

Total unidad informal:	6.91
Actividad de comercio:	5.73
Actividad de servicios:	7.01
Actividad de industria:	9.57

Promedio de costo mensual por unidad informal (en millones de pesos)

Total unidad informal:	1.04
Actividad de comercio:	1.54
Actividad de servicios:	0.57
Actividad de industria:	0.79

Promedio de gastos mensuales por unidad informal (en millones de pesos)

Total unidad informal:	0.60
Actividad de comercio:	0.46
Actividad de servicios:	0.80
Actividad de industria:	0.54

Valor Agregado anual por unidad informal (en millones de pesos)

Actividad de comercio: 2.60
Actividad de servicios: 3.35
Actividad de industria: 4.16

Perfil de las Unidades Informales, 2001			
Variables	Comercio	Servicios	Industria
Actividades económicas	44,4%	37,3%	18,3%
Promedio de personas ocupadas	1,48	1,41	1,73
Tipo de contrato (Verbal)	94,4%	92,2%	93,8%
Tipo de personal (Socios, propietarios o familiares sin remuneración)	80,5%	77,7%	73,7%
Tiempo de funcionamiento (Menos de 3 años)	50,2%	40,5%	42,8%
Lugar donde desarrolla la actividad	Local 37,1%	En un vehículo 33,9%	Vivienda con actividad económica 70,5%
Contabilidad (No lleva)	100%	100%	100%
Principal cliente (Personas /hogares)	71,3%	57,7%	67,7%
Principal proveedor (Pequeños negocios)	76,0%	78,1%	79,6%
Organización jurídica (Persona natural)	97,2%	97,2%	96,6%
Nivel educativo (Bachillerato)	50,5%	44,6%	54,0%
Edad promedio (36 -50 años)	40,0%	38,6%	40,2%
Promedio mensual de ventas (millones de \$)	1,86	1,39	1,42
Promedio activos por unidad informal año 2001 (millones de \$)	5,73	7,01	9,57
Promedio costo mensual por unidad informal (millones de \$)	1,54	0,57	0,79
Promedio de gasto mensual por unidad informal (millones de \$)	0,46	0,8	0,59
Valor agregado por unidad informal (millones de \$)	2,60	3,35	4,16
Fuente: DANE Fase 2, estudio sobre el sector informal. 2001. Calculos tematica economica			